



MODA VERDE

INFORMAȚII GENERALE	
Nume	Bingo de modă verde
Scopul/scopul activității	Introducere în industria modei; Schimbări climatice; Stil de viață durabil.
Grup țintă	tineri cu vârsta cuprinsă între 16-30 de ani
Profilul facilitatorului	Trebuie să fie capabil să conducă un grup eficient, să aibă experiență în educație non-formală, să cunoască educația ecologică, să poată lucra eficient cu tinerii și, de asemenea, cu cei mai vulnerabili tineri, cu mintea deschisă
Profilul participanților	Trebuie să fie dornic să participe la atelier, să fie deschis la minte, respectuos cu ceilalți (în special față de cei mai dezavantajați), să fie inovator
Informații de grup	La sfârșitul activității, facilitatorul poate pune întrebări precum: Cum te-ai simțit în timpul activității? Ce ai învățat despre tine? Ai aflat ceva ce nu știai? Poți să dai un exemplu? Este ceva ce vrei să schimbi în viața ta de zi cu zi pentru a acționa mai mult pentru a proteja mediul?
Dimensiunea estimată și tipul grupului	maximum 40 de persoane
Rezultatele/obiectivele învățării	Conștientizarea sporită a practicilor de modă durabilă: Participanții vor dobândi o înțelegere mai profundă a practicilor de modă durabilă, inclusiv impactul ecologic și social al producției și consumului de îmbrăcăminte. valori etice și ecologice. Recunoașterea impactului individual: Participanții vor recunoaște impactul alegerilor lor individuale asupra industriei modei și asupra mediului, încurajând simțul responsabilității personale. Aprecierea pentru diversitatea în modă: Participanții vor dezvolta o apreciere pentru diversele influențe culturale,

	<p>frumusețea, stilurile vestimentare și recunoașterea diverselor stiluri de îmbrăcăminte. fundaluri.</p> <p>Promovarea principiilor modei lente:</p> <p>Participanții vor îmbrățișa principiile modei lente, pretuind calitatea, longevitatea și sustenabilitatea față de tendințele rapide și moda de unică folosință.</p>
Schema activității	
Obiectiv/accent principal	Introducere în practicile durabile privind îmbrăcăminte
Durata	45 min

Introducere în subiect	<p>Industria modei, o forță dinamică și influentă în economia globală, are efecte de anvergură care se extind dincolo de pista și în viața persoanelor și a mediului. În timp ce moda este adesea asociată cu creativitatea și autoexprimarea, ritmul ei rapid și extinderea ei au dat naștere la o serie de consecințe complexe și uneori îngrijorătoare. Înțelegerea efectelor multiple ale industriei modei este crucială, deoarece consumatorii, factorii de decizie și părțile interesate din industrie se confruntă cu provocările durabilității și practicilor etice. Producția de îmbrăcăminte implică procese intensive în resurse, de la cultivarea materiilor prime până la producție, vopsire și transport. Acest lucru, împreună cu creșterea modei rapide, contribuie la defrișări, poluarea apei și la emisiile excesive de gaze cu efect de seră. Pe măsură ce consumatorii caută în permanență cele mai recente tendințe, impactul industriei asupra mediului a devenit o problemă presantă care necesită atenție și soluții inovatoare.</p> <p>Moda rapidă și cultura consumatorului:</p> <p>Apariția modei rapide, caracterizată prin cicluri rapide de producție și îmbrăcăminte la prețuri accesibile, concepute pentru a răspunde rapid tendințelor în continuă schimbare, a inaugurat o cultură a modei de unică folosință. Acest fenomen încurajează consumul excesiv și eliminarea frecventă a articolelor de îmbrăcăminte, ceea ce duce la o creștere a deșeurilor textile. Gropile de gunoi sunt împovărate cu îmbrăcăminte aruncată, adesea realizată din materiale nebiodegradabile, ceea ce exacerbează degradarea mediului.</p> <p>Exploatarea muncii:</p> <p>Globalizarea industriei modei a dat naștere unor lanțuri de aprovizionare complexe și uneori exploatare. Lucrătorii din multe regiuni producătoare de confecții se confruntă cu condiții de muncă proaste, salarii mici și drepturi de muncă limitate. Preocupări etice, inclusiv munca copiilor și munca nesigură e medii, persistă în unele părți ale industriei, ridicând întrebări despre responsabilitatea socială și drepturile omului.</p>
Descrierea sarcinii	<p>Participantilor le este prezentat faptul că acum vor juca un joc, un joc de bingo. Dacă există oameni care nu știu ce este un joc de bingo, se explică. De data aceasta este un bingo special pentru că este un bingo global. Sarcina lor este să folosească fișa furnizată (în care există și instrucțiuni despre cum să joace jocul), să circule prin cameră și să găsească persoane care corespund descrierilor pe care le ai în fișă. Ei trebuie să găsească persoane diferite pentru diferite întrebări și să le scrie numele în tabelul tău. Odată ce o persoană completează toate locurile din tabel, poate striga BINGO și oprim jocul.</p>
Observații	<p>Puteți imprima anexa</p>

Materiale suport	Anexă de bingo Pixuri
-------------------------	--------------------------

Anexă - Green Fashion Bingo

Fac alegeri ecologice în achizițiile mele de modă, susținând practicile durabile din industrie.	Imputeresc artizanii locali alegând haine realizate manual și produse etic.
Sunt un creator de tendințe în moda ecologică, inspirând pe alții să facă alegeri durabile.	Sunt în favoarea cumpărăturilor second-hand și vintage, oferind hainelor o nouă viață.
Sunt un susținător al modei lente, prețuind calitatea în detrimentul cantității în garderoba mea.	Cred în puterea alegerilor mele de a influența schimbările pozitive în industria modei.
Aleg haine realizate din materiale organice și ecologice, contribuind la o planetă mai verde.	Mă educ despre practicile sociale și de mediu ale mărcilor de modă înainte de a face o achiziție.
Susțin mărcile care acordă prioritate practicilor corecte de muncă, asigurându-se că lucrătorii sunt tratați etic.	Găsesc bucurie în simplitatea unei garderobe minimaliste, prețuind calitatea în detrimentul cantității și contribuind la o cultură a modei mai sustenabilă.
Îmbrățișez puterea reciclării, transformând hainele vechi în piese noi și elegante, reducând deșeurile și impactul asupra mediului.	Recunosc interconectarea ecosistemului mondial al modei, înțelegând că alegerile mele au impact asupra comunităților din întreaga lume.

Activitate	
INFORMAȚII GENERALE	
Nume	Joc de memorie al opusului
Scopul/scopul activității	Game of Clothes - Memory Game este un joc educațional și distractiv. Este un joc de memorie care are 16 perechi ale aceluiași cuvânt, dar fiecare pereche este prezentată de două imagini diferite. Jocul se bazează pe explorarea diferitelor conexiuni dintre aceste imagini și poate fi jucat de jucători de diferite vârste.
Grup țintă	tineri cu vârsta cuprinsă între 16-30 de ani
Profilul facilitatorului	<p>Interesat de subiecte despre mediu, în special despre industria îmbrăcăminte.</p> <p>Facilitatorul ar trebui să aibă o înțelegere solidă a industriei modei, inclusiv istoria, tendințele, problemele de durabilitate și considerentele etice.</p> <p>Cunoașterea terminologiei și conceptelor cheie legate de modă îi vor îmbunătăți capacitatea de a oferi informații valoroase în timpul jocului.</p>
Profilul participanților	<p>Participanții din această categorie de vârstă sunt probabil să aibă un interes deosebit pentru tendințele modei, stilurile și natura evolutivă a industriei.</p> <p>Mulți participanți din această categorie de vârstă pot fi studenți sau profesioniști la începutul carierei, echilibrând responsabilitățile educaționale sau profesionale cu interesele personale.</p> <p>O parte semnificativă a acestui grup de vârstă este din ce în ce mai preocupată de durabilitate, practici etice și impactul asupra mediului al industriei modei.</p>
Informații de grup	<p>După terminarea jocului, poate dura aproximativ 30 până la 45 de minute.</p> <p>Facilitatorul le va adresa participanților întrebări de debriefing, cum ar fi:</p> <p>Cum a fost jocul pentru ei?</p> <p>Cum s-au simțit jucând jocul?</p> <p>Cum a fost pentru ei să dea definiții și răspunsuri?</p> <p>Ce au învățat în timpul jocului?</p> <p>Este vreo schimbare TAG5 pe care o vor face de acum încolo comportamentul lor]4?</p>
Dimensiunea estimată și tipul grupului	maximum 40 de persoane

Rezultatele/obiectivele învățării	Să crească înțelegerea de către jucători a impactului social și de mediu al producției și consumului excesiv de îmbrăcăminte. Între acțiunile individuale și implicațiile lor societale și de mediu mai mari.
Schema activității	
Obiectiv/accent principal	pentru a aduce în atenție producția și consumul excesiv de haine pe care le întâmpinăm. În calitate de consumatori și cetățeni, trebuie să fim conștienți de impactul industriei modei asupra vieții noastre și a celor care ne fac hainele.
Durata	1h 15
Introducere în subiect	<p>Industria modei, o forță dinamică și influentă în economia globală, are efecte de anvergură care se extind dincolo de pista și în viața persoanelor și a mediului. În timp ce moda este adesea asociată cu creativitatea și autoexprimarea, ritmul ei rapid și extinderea ei au dat naștere la o serie de consecințe complexe și uneori îngrijorătoare. Înțelegerea efectelor multiple ale industriei modei este crucială, deoarece consumatorii, factorii de decizie și părțile interesate din industrie se confruntă cu provocările durabilității și practicilor etice. Producția de îmbrăcăminte implică procese intensive în resurse, de la cultivarea materiilor prime până la producție, vopsire și transport. Acest lucru, împreună cu creșterea modei rapide, contribuie la defrișări, poluarea apei și la emisiile excesive de gaze cu efect de seră. Pe măsură ce consumatorii caută în permanență cele mai recente tendințe, impactul industriei asupra mediului a devenit o problemă presantă care necesită atenție și soluții inovatoare.</p> <p>Modă rapidă și contra. Cultura umer:</p> <p>Apariția modei rapide, caracterizată prin cicluri rapide de producție și îmbrăcăminte accesibilă, concepute pentru a răspunde rapid tendințelor în continuă schimbare, a inaugurat o cultură a modei de unică folosință. Acest fenomen încurajează consumul excesiv și eliminarea frecventă a articolelor de îmbrăcăminte, ceea ce duce la o creștere a deșeurilor textile. Gropile de gunoi sunt împovărate cu îmbrăcăminte aruncată, adesea realizată din materiale nebiodegradabile, ceea ce exacerbează degradarea mediului.</p> <p>Exploatarea muncii:</p> <p>Globalizarea industriei modei a dat naștere unor lanțuri de aprovizionare complexe și uneori exploatare. Lucrătorii din multe regiuni producătoare de confecții se confruntă cu condiții de muncă proaste, salarii mici și drepturi de muncă limitate. Preocupările etice, inclusiv munca copiilor și mediile de lucru nesigure, persistă în unele părți ale industriei, ridicând întrebări despre responsabilitatea socială și drepturile omului.</p>

Descrierea sarcinii	<p>Facilitatorul va împărți grupul în echipe de 5-6 persoane, deci pentru un grup de 40 de persoane vor fi 8 grupuri, deci 8 cartonașe tipărite (link atașat în Materiale suport).</p> <p>Facilitatorul va explica următoarele reguli:</p> <p>Cartile pentru acest joc sunt legate printr-un singur cuvânt, chiar dacă există două imagini diferite pentru el.</p> <p>Amestecă cărțile și așează-le cu fața în jos.</p> <p>Jucătorii se schimbă pe rând pentru a întoarce două cărți. Dacă un jucător găsește o pereche potrivită, el explică legătura dintre cărți (de ce și cum sunt legate imaginile de pe cărți).</p> <p>Jucătorul care găsește cărți potrivite poate să le păstreze, primește un punct și primește o altă tură. Câștigătorul este jucătorul cu cele mai multe perechi. După terminarea jocului, poate dura aproximativ 30 până la 45 de minute.</p> <p>Facilitatorul le va adresa participanților întrebări de debriefing, cum ar fi:</p> <p>Cum a fost jocul pentru ei?</p> <p>Cum s-au simțit jucând jocul?</p> <p>Cum a fost pentru ei să dea definiții și răspunsuri?</p> <p>Ce au învățat în timpul jocului?</p> <p>Este vreo schimbare pe care o vor face TAG20] de acum încolo?</p>
Observații	Jocul este disponibil pe următorul site:
Materiale suport	aproximativ 6-8 cărți de joc imprimate

Activitate	
INFORMAȚII GENERALE	
Nume	Unde stai
Scopul/scopul activității	Pentru a oferi participanților un spațiu pentru a-și exprima opiniile cu privire la declarațiile provocatoare privind industria modei; să dezvolte gândirea critică; pentru a observa nivelul grupului în interacțiunea în timpul dezbaterii;
Grup țintă	tineri cu vârsta cuprinsă între 16-30 de ani
Profilul facilitatorului	<p>Interesat de subiecte despre mediu, în special despre industria îmbrăcăminte.</p> <p>Facilitatorul ar trebui să aibă o înțelegere solidă a industriei modei, inclusiv istoria, tendințele, problemele de durabilitate și considerentele etice.</p> <p>Cunoașterea terminologiei și conceptelor cheie legate de modă îi vor îmbunătăți capacitatea de a oferi informații valoroase în timpul jocului.</p>

Profilul participanților	<p>Este probabil ca participanții să fie conștienți de problemele și tendințele globale, inclusiv de cele legate de impactul industriei modei asupra mediului și societății.</p> <p>Ei se pot angaja în discuții despre diversitatea culturală, reprezentare și considerente etice în lumea modei.</p>
Informații de grup	<p>Nu este un tip de activitate care trebuie procesat și, cu siguranță, nu pe scară largă. Dar întrebările pot fi abordate (mai ales dacă există debateri aprinse în timpul procesului): Cum v-ați simțit în timpul acestei activități? Cum a fost această activitate pentru tine? De ce este important să cunoaștem poziția celuilalt față de anumite probleme? Care este cel mai important aspect pe care îl scoateți din această activitate?</p>
Dimensiunea estimată și tipul grupului	maximum 40 de persoane
Rezultatele/obiectivele învățării	<p>Încurajați participanții să analizeze și să evalueze declarațiile provocatoare despre industria modei.</p> <p>Rezultat: Dezvoltați abilitățile de gândire critică ale participanților prin promovarea capacității de a evalua informațiile, de a lua în considerare mai multe perspective și de a forma opinii bine motivate. conștientizarea de sine și capacitatea de a oferi și de a primi feedback constructiv, contribuind la creșterea personală și intelectuală.</p>
Schema activității	
Obiectiv/accent principal	Pentru a oferi participanților un spațiu pentru a-și exprima opiniile cu privire la declarațiile provocatoare despre industria modei
Durata	1h 30 - 2h (depinde de câte declarații sunt redată)
Introducere în subiect	<p>Industria modei, o forță dinamică și influentă în economia globală, are efecte de anvergură care se extind dincolo de pista și în viața persoanelor și a mediului. În timp ce moda este adesea asociată cu creativitatea și autoexprimarea, ritmul ei rapid și extinderea ei au dat naștere la o serie de consecințe complexe și uneori îngrijorătoare. Înțelegerea impacturilor multiple ale industriei modei este crucială, deoarece consumatorii, factorii de decizie și părțile interesate din industrie se confruntă cu provocările durabilității și practicilor etice. Producția de îmbrăcăminte implică procese intensive în resurse, de la cultivarea materiilor prime până la producție, vopsire și transport. Acest lucru, împreună cu creșterea modei rapide, contribuie la defrișări, poluarea apei și la emisiile excesive de gaze cu efect de seră. Pe măsură ce consumatorii caută în permanență cele mai recente tendințe, impactul industriei asupra mediului a devenit o problemă presantă</p>

	<p>care necesită atenție și soluții inovatoare.</p> <p>Moda rapidă și cultura consumatorului:</p> <p>Apariția modei rapide, caracterizată prin cicluri rapide de producție și îmbrăcăminte la prețuri accesibile, concepute pentru a răspunde rapid tendințelor în continuă schimbare, a inaugurat o cultură a modei de unică folosință. Acest fenomen încurajează consumul excesiv și eliminarea frecventă a articolelor de îmbrăcăminte, ceea ce duce la o creștere a deșeurilor textile. Gropile de gunoi sunt împovărate cu îmbrăcăminte aruncată, adesea făcute din materiale nebiodegradabile, ceea ce exacerbează degradarea mediului.</p> <p>Exploatarea forței de muncă:</p> <p>Globalizarea industriei modei a dat naștere unor complexe și uneori exp. lanțuri de aprovizionare luptive. Lucrătorii din multe regiuni producătoare de confecții se confruntă cu condiții de muncă proaste, salarii mici și drepturi de muncă limitate. Preocupările etice, inclusiv munca copiilor și mediile de lucru nesigure, persistă în unele părți ale industriei, ridicând întrebări despre responsabilitatea socială și drepturile omului.</p>
Descrierea sarcinii	<p>Exercitul este prezentat participanților ca o discuție sau o oportunitate de a ne exprima opiniile asupra diferitelor declarații despre care oamenii au opinii diferite. Este un exercițiu care dorește să exploreze ce poziție luăm în legătură cu unele probleme. Activitatea se desfășoară astfel: în sală sunt doi stâlpi, pe laturi opuse (de obicei 2 pereți în față) și pe acești pereți veți vedea scris: SUNT DE ACORD pe unul și NU SUNT DE ACORD pe celălalt. În funcție de cât de mult sunteți de acord sau dezacord cu afirmația, trebuie să vă deplasați în spațiu spre peretele specific. Nu există cale de mijloc, fie ești de acord, fie nu. După ce participanții se poziționează, vor fi solicitate câteva argumente din fiecare parte. Dacă în timp ce ascultă puncte de vedere diferite, cineva simte că se răzgândește, este liber să se mute în cealaltă parte. De asemenea, se explică și se reamintește participanților (într-o etapă ulterioară a exercițiului) că nu există o opinie corectă sau greșită și nicio concluzie care să fie extrasă din aceste schimburi, ci doar o oportunitate de a cunoaște perspective diferite.</p> <p>Îmi pasă de oamenii care mi-au făcut hainele</p> <p>Sunt conștient de poluarea din industria modei</p> <p>Cumpără pentru că eticheta spune că este verde/reciclată</p> <p>Înțeleg că industria modei ar putea fi murdară, dar nu pot schimba nimic</p> <p>Repararea hainelor este prea dificilă pentru mine</p> <p>Hainele iubite sunt distribuite într-un container textil [[13], în ultimul container. caritate</p> <p>Îmi place mereu să urmăresc tendințele modei</p> <p>Este bine să știu din ce sunt făcute hainele mele</p> <p>Mi-e imposibil să găsesc haine bune în magazinele second hand</p>

	<p>Cumpărând haine noi este ușor și ieftin</p> <p>Moda sustenabilă nu este accesibilă</p> <p>nu pot purta haine pe care altcineva nu poate purta altcineva înainte de</p> <p>Prefer să sprijin afacerile de îmbrăcăminte care acordă prioritate practicilor corecte de muncă, asigurând un tratament etic al forței de muncă.</p>
Observații	<p>De obicei, se recomandă să acordați maximum 10 minute pentru fiecare propoziție de dezbătut. După aceea devine obositor și repetitiv. Facilitatorul ar trebui să încurajeze fiecare parte să vină cu argumente noi și să nu repete ceea ce a fost deja spus. Sunt șanse mari ca în timpul activității unii oameni să domine discuțiile; mai ales pe cei foarte încrezători și sinceri și aici facilitatorul ar trebui să-i stimuleze pe cei care vorbesc mai puțin să preia cuvântul. Se întâmplă adesea ca unii participanți să devină emoționali și personali în discuție și să fie afectați de modul în care decurge exercițiul, iar facilitatorul ar trebui să acorde atenție și să calmeze tensiunea, dacă aceasta există, amintindu-le de scopul exercițiului și trecând la o altă propoziție. Neutralitatea facilitatorului ar putea fi contestată în acest exercițiu, deoarece aceștia pot favoriza poziția pe care o susțin, oferind mai mult spațiu acelor dezbateri și trebuie să fie atenți la aceasta; nici nu ar trebui să-și exprime propriul punct de vedere deoarece ar putea influența grupul. În cazul în care o parte nu este reprezentată puternic, unul dintre facilitatori poate juca „avocatul diavolului” aducând argumente care ar putea contesta cealaltă parte. Această strategie ar trebui menționată ca atare și să nu dea impresia că facilitatorul chiar crede că.</p>
Materiale suport	<p>2 hârtii/semnale SUNT DE ACORD, SUNT DE ACORD să fie postate pe cei 2 pereți (zone) opuși; opțional, afirmațiile pot fi scrise pe bucăți mai mari de hârtie, astfel încât să fie vizibile în timpul dezbaterii.</p> <p>Tudorache, A. L. (2015). Manual de educație globală - Pentru a dezvolta competențe globale ale cetățeanului. Asociația ART Fussion.</p> <p>Tudorache, A. L. (2017). Viitorul lumii în acțiunile tale. Manual pentru facilitatori în educația globală. Asociația Art Fussion.</p>

INFORMAȚII GENERALE	
Nume	De la fire la tendințe: genți de tote reciclate cu o pată de artă
Scopul/scopul activității	Atelierul își propune să promoveze sustenabilitatea, învățând participanții cum să recicleze hainele vechi în genți tote elegante și personalizate. Prin încorporarea unui element de pictură creativă, activitatea urmărește să inspire individualitatea și responsabilitatea față de mediu.
Grup țintă	Atelierul este potrivit pentru persoane de toate vârstele, în special pentru cei interesați de practicile durabile, pasionații de modă și oricine doresc să-și

	exprime creativitatea prin upcycling.
Profilul facilitatorului	Un facilitator cu experiență, cu experiență în modă durabilă, meșteșuguri și expresie creativă. Facilitatorul ar trebui să aibă cunoștințe despre tehnicile de upcycling, pictura țesăturilor și capacitatea de a ghida participanții într-un mod favorabil și incluziv.
Profilul participanților	Participanții sunt persoane interesate de practicile durabile, expresia creativă și modă.
Informații de grup	Sesiunea de debriefing oferă participanților ocazia de a-și împărtăși experiențele, de a discuta provocările cu care se confruntă în timpul activității și de a reflecta asupra implicațiilor mai largi ale upcycling-ului în industria modei.
Dimensiunea estimată și tipul grupului	maximum 40 de participanți
Rezultate/obiective ale învățării	Dezvoltați abilități practice de reciclare. Îmbunătățiți expresia creativă prin modele personalizate de genți de tote. Creșteți gradul de conștientizare față de practicile de modă durabilă. Încurajați simțul responsabilității față de mediu. Încurajați individualitatea și povestirea prin artă.
Schema activității	
Obiectiv/accent principal	Accentul principal este de a oferi participanților puterea de a reutiliza hainele vechi în genți de tote funcționale și elegante, subliniind în același timp importanța alegerilor de modă sustenabile. Elementul de pictură creativă își propune să adauge o notă unică creației fiecărui participant.
Durata	2 ore
Introducere în subiect	Introducerea acoperă impactul modei asupra mediului, subliniind importanța reciclării ca practică durabilă. Participanții vor obține o perspectivă asupra potențialului de a transforma articolele vestimentare aruncate în accesorii la modă și unice.
Descrierea sarcinii	Sesiune de upcycling(45 minute): Participanții învață și aplică tehnici de upcycling pentru a transforma hainele vechi în genți de tote funcționale. Facilitatorul va arăta un exemplu de geantă creată, îi va învăța cum să aleagă materialul potrivit, dimensiunea potrivită și le va arăta cum să coasă dacă este necesar. Îndrumare oferită pentru tăierea, coaserea și asamblarea geanților. Sesiune de pictură (1 oră):

	<p>Introducere în instrumentele și tehnicile de pictare a țesăturilor.</p> <p>Participanții își pictează și decorează gențile, adăugând o notă personală creațiilor lor.</p>
Observații	<p>Participanții sunt încurajați să aducă haine vechi pe care nu le mai folosesc.</p> <p>Atelierul promovează o atmosferă de colaborare și susținere.</p> <p>Participanții sunt sfătuiți să se îmbrace confortabil, deoarece activitatea implică un lucru manual.</p>
Materiale suport	<p>Foarfece</p> <p>Ace și ață</p> <p>Haine vechi, materiale care pot fi refolosite</p> <p>Vopsea pentru țesături, perii și alte consumabile pentru vopsit</p> <p>Eșantioane de genți de tote și proiecte finalizate pentru inspirație.</p>